

# Marta Michałowska

Telefon: 604 593 137  
E-mail: marta.michalowska@gmail.com

[www.martamichalowska.pl](http://www.martamichalowska.pl)



## Specjalista w projektowaniu prasowym i custom publishing

Laureatka nagród branży wydawniczej – Chimera i GrandFront. Trzykrotnie jej projekty zostały nagrodzone Szpaltami Roku; dwukrotnie najwyższym wyróżnieniem – Grand Prix.

Pracowała m.in. dla wydawnictw: Direct Publishing Group, Valkea Media, Agora (dziennik „Metro”), Dom Prasowy (dziennik „Życie Warszawy”).

22-letnie doświadczenie w dziedzinie prasy, procesów wydawniczych, produkcyjnych, od dzienników, poprzez magazyny branżowe oraz pracę z klientem.

# Doświadczenie zawodowe

- Projektowanie graficzne w celach:
  - budowania wizerunku i rozwijania marek
  - zwiększania świadomości marki oraz jej wzmocnienia
  - pozyskiwania nowych klientów, budowania lojalności
  - poszerzania ofert sprzedażowych, kreacji strefy produktowej marek poprzez prasę
  - osiągania założonych planów marketingowych, public relations (PR), komunikacyjnych
  - komunikacji wewnętrznej z pracownikami lub innymi grupami wewnętrznymi w przedsiębiorstwie, służące: informowaniu, motywowaniu, integrowaniu, edukowaniu, budowaniu kultury firmowej, lub poprawie komunikacji wewnątrz firmy
- Tworzenie koncepcji kreatywnych i projektowanie nowych ekskluzywnych form drukowanych: czasopism, magazynów, katalogów, folderów, broszur, raportów, ulotek, materiałów promocyjnych
- Artystyczny nadzór nad projektami nowych magazynów, sesjami fotograficznymi, koordynowanie pracy grafików
- 22-letnie doświadczenie w dziedzinie prasy, procesów wydawniczych, produkcyjnych, od dzienników, poprzez magazyny branżowe oraz pracę z klientem
- 14-letnie doświadczenie w projektowaniu na potrzeby custom publishing
- Doświadczenie w tworzeniu od podstaw nowych form i koncepcji
- Znajomość zasad komunikacji wizualnej oraz projektowania graficznego
- Doświadczenie w przygotowywaniu materiałów do druku
- Skuteczność działania poparta wieloma wygranymi przetargami

**8 lat** dzienniki ogólnopolskie

2000 r.

**14 lat** wydawnictwa custom publishing

2008 r.

2022 r.

# Doświadczenie zawodowe

## **od 2010-09 – obecnie**

Direct Publishing Group / Content Tube (custom publishing)

Art Director / Senior graphic designer

- projektowanie na potrzeby custom publishing. Tworzenie koncepcji kreatywnych oraz projektów dla magazynów w wersjach papierowych/drukowanych. Projektowanie nowych ekskluzywnych form: czasopism, katalogów magazynów, książek, materiałów promocyjnych
- artystyczny nadzór nad projektami nowych magazynów, sesjami fotograficznymi, praca w zespołach dedykowanych dla poszczególnych projektów/klientów
- koordynowanie zespołu graficznego

## **od 2008-09 – 2010-08**

Valkea Media S.A. (custom publishing)

Graphic designer

- projektowanie makiet nowych czasopism, tworzenie ekskluzywnych magazynów branżowych
- projektowanie materiałów na potrzeby custom publishing (reklamy, prezentacje, advertoriale, materiały promocyjne, katalogi, strony internetowe)
- artystyczny nadzór nad sesjami fotograficznymi oraz nadzór nad projektami powstających magazynów

## **2003-09 – 2008-08**

Agora SA, dziennik „Metro”

Zastępca Art Director / Graphic designer

- projektowanie okładek, wyszukiwanie pomysłów na zilustrowanie tematów czołówkowych
- projektowanie makiet gazety „Metro”, codzienne tworzenie nowych layoutów
- prowadzenie graficzne całych wydań gazety oraz nadzór nad działem graficznym
- artystyczny nadzór nad sesjami fotograficznymi do okładek
- projektowanie i wykonanie nowych cykli i dodatków tematycznych na potrzeby redakcji
- współpraca z działem promocji i tworzenie materiałów promocyjnych

## **2003-02 – 2003-09**

Dom Prasowy, dziennik „Życie Warszawy”

Grafik

- skład dziennika, uczestniczenie w procesie produkcji. Nabycie umiejętności szybkiego tworzenia stron i przygotowania materiałów do druku

## **2001-01 – 2003-01**

Dom Wydawniczy Wolne Słowo, dziennik „Życie”

Grafik

- nabycie umiejętności DTP i zagadnień związanych z procesem wydawniczym dziennika

# Nagrody i wyróżnienia

## 2013 Konkurs Biuletynów Firmowych

- Biuletyn zewnętrzny – Nagroda główna: „Diners Club Magazine” (Diners Club Polska)
- Biuletyn zewnętrzny – Nagroda główna: „Magazyn Mercedes-Benz” (Mercedes-Benz Polska)
- Biuletyn instytucji – Nagroda główna: „Magazyn Olimpijski” (Polski Komitet Olimpijski)



## 2013 Szpalty Roku – Srebrne Szpalty

Srebrne Szpalty w kategorii magazyn dla klientów i partnerów biznesowych, nakład 10 001-50 000 egz. – „Magazyn Mercedes-Benz” za elegancką szatę graficzną dopasowaną do charakteru marki.



## 2011 Szpalty Roku – Grand Prix

Grand Prix dla magazynu „House Mag” za niezmiennie śmiałe zdjęcia i teksty, za to, że jest na bieżąco z nowymi trendami w kulturze i modzie, za wciągające felietony o zjawiskach na blogach (na dodatek bogato ilustrowane).



## 2011 Szpalty Roku – Srebrne szpalty

Srebrne Szpalty dla magazynu „Galeon” za rozmach i powiew wielkiego świata.



## 2010 Szpalty Roku – Grand Prix

Grand Prix dla magazynu „House Mag” za doskonały layout i odważne sesje zdjęciowe; za zestawienie efektownych zdjęć reklamowych z tekstami o historii polskiego rapu i muzyki indie; za żywiołowość i bogaty przegląd imprez.



## 2007 GrandFront – Wyróżnienia

W konkursie Izby Wydawców Prasy na Prasową Okładkę Roku jury doceniło trzy okładki „Metro”. Tym samym znalazły się one wśród sześciu najlepszych „jedynek” prasowych opublikowanych w 2006 roku, w kategorii „gazety ogólnopolskie”. Jedną z autorek jest nagrodzona dwukrotnie za dwie okładki Marta Michałowska.



## 2006 Brązowa Chimera

„Metro” zostało nagrodzone w czwartej edycji Międzynarodowego Konkursu Projektowania Prasowego Chimera, otwartego dla wszystkich europejskich dzienników i magazynów. Brązowa Chimera została przyznana za okładkę specjalnego wydania popołudniowego z dnia 7 lipca 2005 poświęconego zamachom w Londynie. Grafik: Marta Michałowska.

